

## POP-UP-STORE

# Tiermode aus Linz: „Mit Schmääh und Minimalismus“

**LINZ.** Tiermode mit Schmääh und Minimalismus zu machen – das haben sich die zwei Linzerinnen Denise Derflinger und Celine Daliot vorgenommen. Im August sind sie damit einen Monat lang im Pop-up-Store des Innovationshauptplatzes.

Alles begann Anfang April 2020 mit einer WhatsApp-Konversation zwischen Freundinnen, die während des Corona-Lockdowns die Füße nicht stillhalten konnten: Aus einem „Warum kann’s nicht einfach ästhetische Kleidung mit Hundebezug geben, die zu uns passt?“ wurde ein „Was, den Markennamen Hund&Herrl gibt’s noch gar nicht?!“. Am selben Tag wurde die Webseiten-



Denise Derflinger und Celine Daliot

Domain gekauft, bald darauf das Unternehmen ins Firmenbuch eingetragen, nach Öko-Shirts mit ehrlichen und respektvollen Produktionsbedingungen und der perfekten Passform gesucht und eine Druckerei für die Prints in Neuhofen an der Krems und für Stickereien in Passau ausgedunschaftet. Hund&Herrl ging im August 2020 online. „Mitten im pulsierenden Herzen der – zu gegeben: kleinen – Metropole Linz in Oberösterreich liegt unser Office – in der umfunktionierten Schneiderei eines ehemaligen Modehauses“, so die beiden Gründerinnen Denise Derflinger und Celine Daliot. „Und dort, zwischen ausgemusterten Nähmaschinen, die keinen Dienst

mehr erfüllen, aber einfach gut aussehen, feilen wir an Shirts und neuen Ideen.“ Mittlerweile sind mehrere Kollektionen entstanden, darunter zwei aus Instagram-Kooperationen, Designs für Katzenfreunde, Freundschaften mit den „Pawtern“. Die Produkte gehen sogar nach Hamburg, Berlin und in die Schweiz.

## Vor Ort statt online

Stationär statt online heißt es im August für Hund&Herrl: Vom 2. bis 31. August wird der Innovationshauptplatz-Pop-up-Store in der Pfarrgasse 1 bezogen. „Einen Monat lang gibt’s die Shirts, Hoodies und Taschen im Direktverkauf – und einige andere ‚Leckerlis‘.“ ■



Heinz Tuma, GF InfraSoft und Wilfried Seyruck, GF Programmierfabrik

## MEDIAMARKT

# Einfach dreifach sparen

**ÖÖ.** Jetzt kann man beim Kauf neuer Haushaltsgroß- und Einbaugeräte dreifach profitieren. Neben der größten Produktauswahl findet man bei der Nummer eins aktuell die besten Technik-Angebote für den gesamten Haushalt.



Bis inklusive 13. August warten Mega-Deals im Haushaltssegment. Foto: MediaMarkt

## IT-SEKTOR

# „Freundliche Übernahme“

**LINZ.** Die Programmierfabrik GmbH aus Linz ist neuer Mehrheitseigentümer des Wiener IT-Dienstleiters InfraSoft – vorbehaltlich der Zustimmung der Bundeswettbewerbsbehörde. 90 Prozent der Anteile werden übernommen. Beide Unternehmen rechnen durch die „freundliche Übernahme“ mit einer Stärkung ihrer Position am IT-Dienstleistungsmarkt. ■

Bis inklusive 13. August warten unschlagbare Aktionspreise auf Haushaltsgroß- und Einbaugeräte vieler führender Markenhersteller – von energiesparenden Waschmaschinen, leistungsstarken Kühl- und Gefrierkombigeräten bis hin zu effizienten Geschirrspülern und kompakten Einbaueherdsets. Auch für Abkühlung in der aktuellen Hitzeperiode ist gesorgt: Hunderte Klimageräte und Ventilatoren stehen bei MediaMarkt zur sofortigen Mitnahme bereit. Neben Top-Aktionsprei-

sen auf unzählige Produkte profitieren Kunden im Aktionszeitraum von der zinsfreien Finanzierungsoption ab einem Einkaufswert von 100 Euro. Als Bonus obendrauf erspart MediaMarkt seinen Kunden die Schlepperei und schenkt die kostenlose Basic Plus Lieferung im Wert von 49 Euro für teilnehmende Geräte dazu (ausgenommen Geräte der Marke Miele). Ist das gewünschte Großgerät im Markt lagernd, er-

folgt die Lieferung österreichweit gleich am nächsten Werktag. Wer beim Kauf neuer Haushaltstechnik langfristig sparen möchte, greift bei der Neuanschaffung am besten zu besonders energieeffizienten Geräten. ■ Anzeige

MediaMarkt – über 50 Mal in Österreich  
Online unter [www.mediamarkt.at](http://www.mediamarkt.at)  
Tel. 01 / 546 99