

Neues Jahr, neue Mitarbeiterin

2019 begrüßen wir Raphaela Ch. Müller, die im Jänner die Agenden Marketing & Öffentlichkeitsarbeit übernommen hat.

Raphaela wird das Erscheinungsbild der InfraSoft auf den neuesten Stand bringen und die digitale Transformation des Unternehmens vorantreiben. Das beinhaltet u.a. die Überarbeitung der CI/CD sowie einen Re-Launch des Webauftrittes. Ein großes Anliegen der Geschäftsführung ist außerdem, Kunden und Mitarbeiter aktiv und regelmäßig über den Erfolg des Unternehmens zu informieren.

Hier kommt Raphaela ihr Studium der Publizistik- und Kommunikationswissenschaften zugute und ihre langjährige berufliche Erfahrung.

15 Jahre Erfahrung

Neben ihres Studiums konnte Raphaela Ch. Müller ihre theoretischen Kenntnisse in namhaften PR-Agenturen in praktische Erfahrung ummünzen. So war sie unter anderem für den PR-Support und die redaktionelle Begleitung von Events zuständig und erstellte und redigierte Marketing-Texte.

Die letzten 11 Jahre war Raphaela in einem Consulting-Unternehmen als Projekt-Assistentin beschäftigt, wo sie die Marketing-Manager in allen Belangen von PR über Öffentlichkeitsarbeit bis hin zu klassischem Marketing unterstützte. Zudem war sie für Newsletter zuständig, für die redaktionelle Wartung der Website, die Social Media Kanäle des Unternehmens und die Organisation von internen Events.

Social Media Update

Die Social Media Kanäle von InfraSoft werden in weiterer Folge einer genauen Analyse unterzogen und überlegt, welche gewinnbringend für Mitarbeiter, Kunden und potenzielle Bewerber eingesetzt und bespielt werden können.

Auch hier verfügt Raphaela über Erfahrung: sie ist



Raphaela Ch. Müller, InfraSoft

Absolventin des Lehrgangs für akademisch geprüfte Social Media Manager der LLL-Academy des Technikum Wien.

Im Zuge dieses Lehrgangs wurde anhand von praktischen Beispielen die Theorie der digitalen Kanäle in die Praxis umgesetzt. So hat Raphaela die zweijährige, berufsbegleitende Ausbildung genutzt, um – zusammen mit der Geschäftsführung – eine Marketing-Kampagne für das 25-Jahr-Jubiläum der Schokotheek Handels GmbH zu entwickeln, die eine Adaptierung der Offline-Aktivitäten mit sich führte sowie einen Re-Launch der Online-Auftritte.

Marketing und Öffentlichkeitsarbeit

Raphaela Ch. Müller ist seit Mitte Jänner 2019 mit den Marketing-Agenden der InfraSoft betraut und arbeitet eng mit der Geschäftsführung zusammen.

Wenn Sie Fragen haben oder eine Marketing-Kooperation mit InfraSoft Datenservice Ges.m.b.H. anstreben, dann steht Ihnen Frau Müller sehr gerne unter raphaela.mueller@infrasoft.at zur Verfügung.

InfraSoft Datenservice Ges.m.b.H. ist ein nach ISO9001:2015 zertifiziertes Personaldienstleistungsunternehmen, spezialisiert auf Informationstechnologie und Mitglied im Verband der österreichischen Software Industrie.

Unser anhaltender Erfolg und die hohe Zufriedenheit unserer Kunden resultiert aus der **technischen Kompetenz** und Sicherheit in unserer Mitarbeiterauswahl. Außerdem sind wir schnell, wenn es darum geht, **zeitgerechte Lösungen** für unsere Kunden zu finden.

Sie können sich darauf verlassen, dass wir Ihre Anliegen verstehen und Sie von uns genau die IT-Experten mit genau den Skills und Fähigkeiten erhalten, die Sie genau jetzt brauchen!



Impressum

InfraSoft Datenservice Ges.m.b.H.

Dienstleistungen in der automatischen Datenverarbeitung und Informationstechnik (§ 103 Abs.1 lit.a Z.2 GewO 1973)

Überlassung von Arbeitskräften, eingeschränkt auf IT-Fachkräfte und Bürofachkräfte

Operngasse 17-21, Top 1.2, 1040 Wien

Tel. +43 1 505 08 06-0

Fax +43 1 505 08 06-28

Email: office@infrasoft.at

<http://www.infrasoft.at>

Informationen zu Dienstleistungen der InfraSoft Ges.m.b.H. und Neuigkeiten aus der Informationstechnologie.